

# 7 DICAS

para usar o Instagram  
no seu escritório  
de advocacia

**cmpress** 10 ANOS  
COMUNICAÇÃO JURÍDICA PLANEJADA



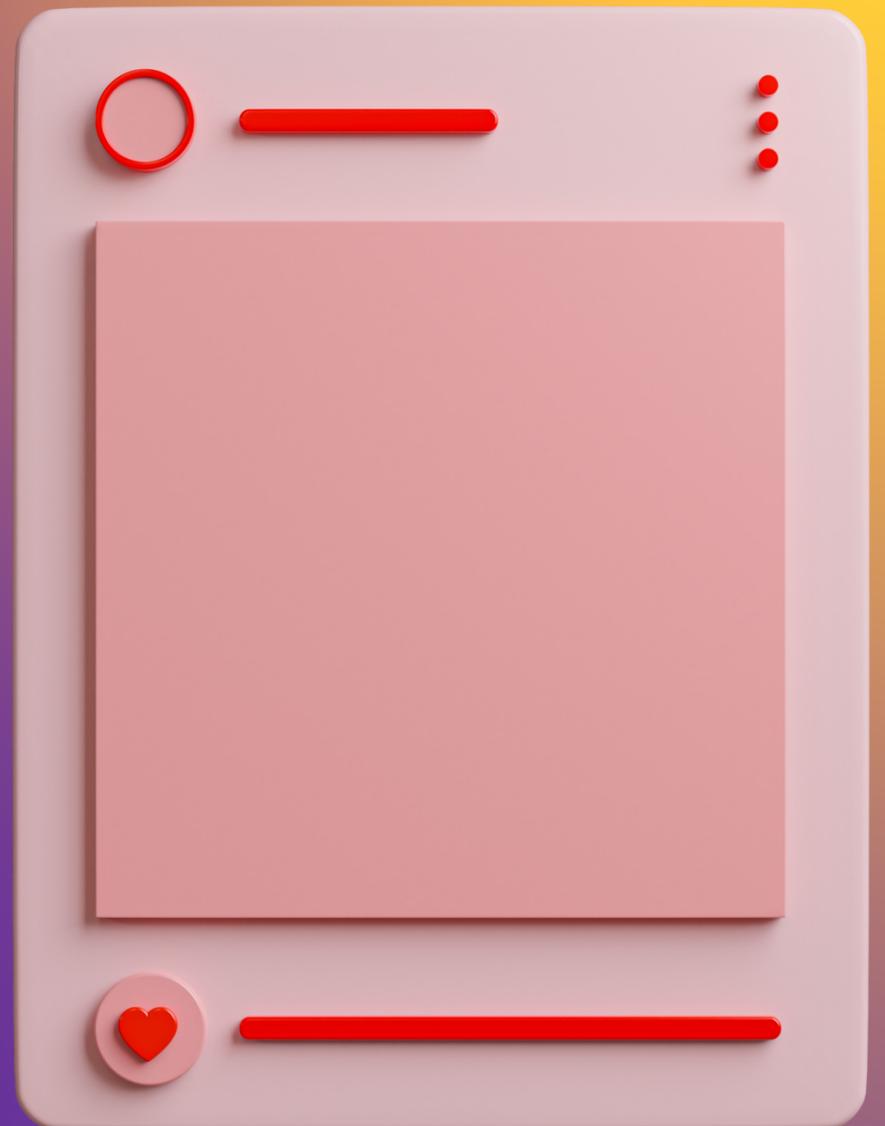
# CRIE SEU **PERFIL**

Crie um perfil no Instagram para o seu escritório de advocacia e personalize-o com sua marca, cores e informações relevantes sobre sua empresa.



# PLANEJE SEU CONTEÚDO

Produza conteúdo para o seu perfil no Instagram. Isso pode incluir dicas jurídicas, informações sobre áreas de atuação, insights legais relevantes e até mesmo histórias de sucesso de clientes. Esteja sempre alinhado com as necessidades e interesses do seu público-alvo.



UTILIZE  
HASHTAGS

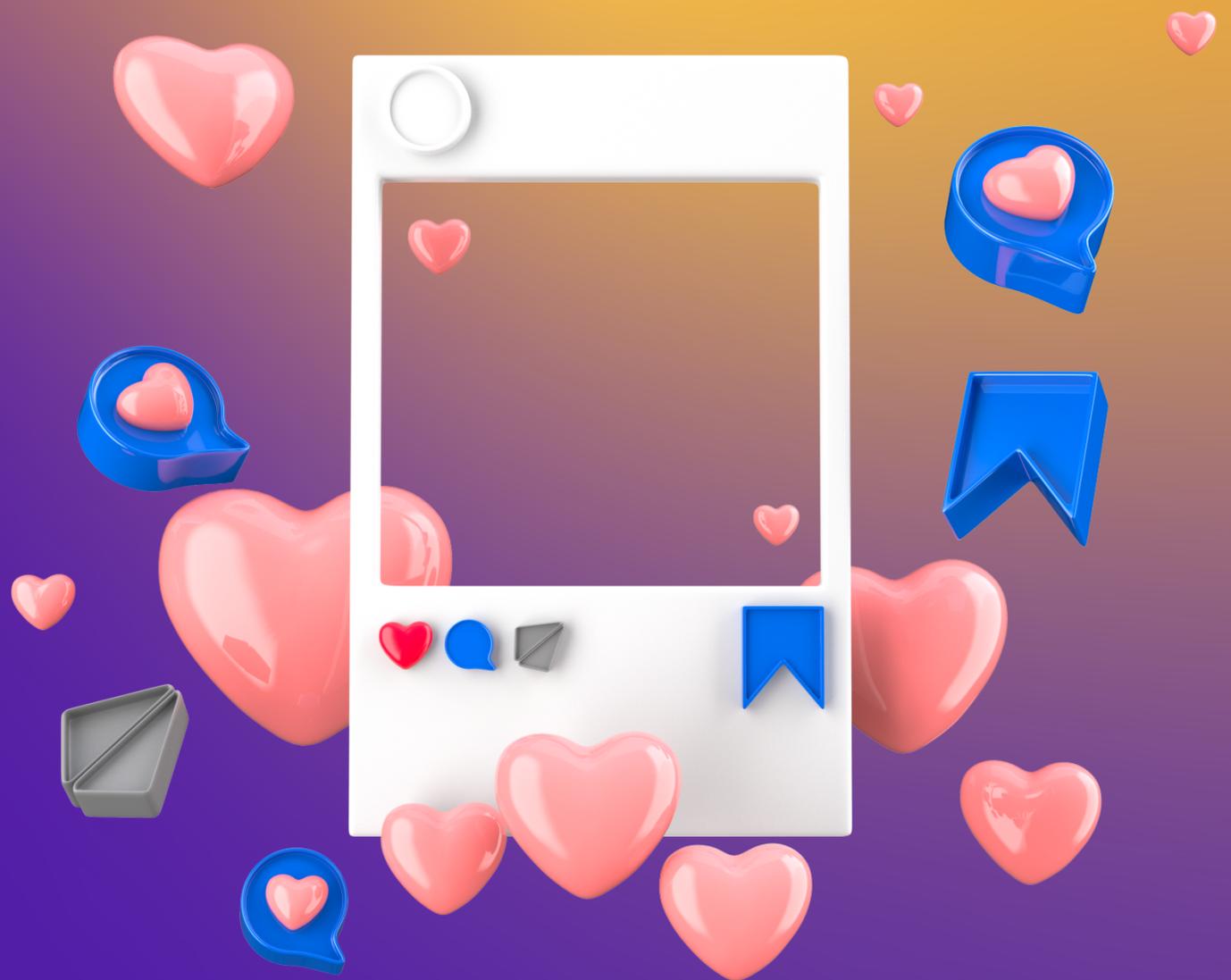
**RELEVANTES**

Utilize hashtags relevantes em suas publicações para aumentar a visibilidade do seu perfil. Pesquise as hashtags mais populares e relacionadas à advocacia para alcançar um público maior e segmentado.



# PROMOVA INTERAÇÃO

Interaja com seus seguidores por meio de perguntas, enquetes e caixas de perguntas nos stories. Responda aos comentários e mensagens diretas para construir relacionamentos e engajar sua comunidade.



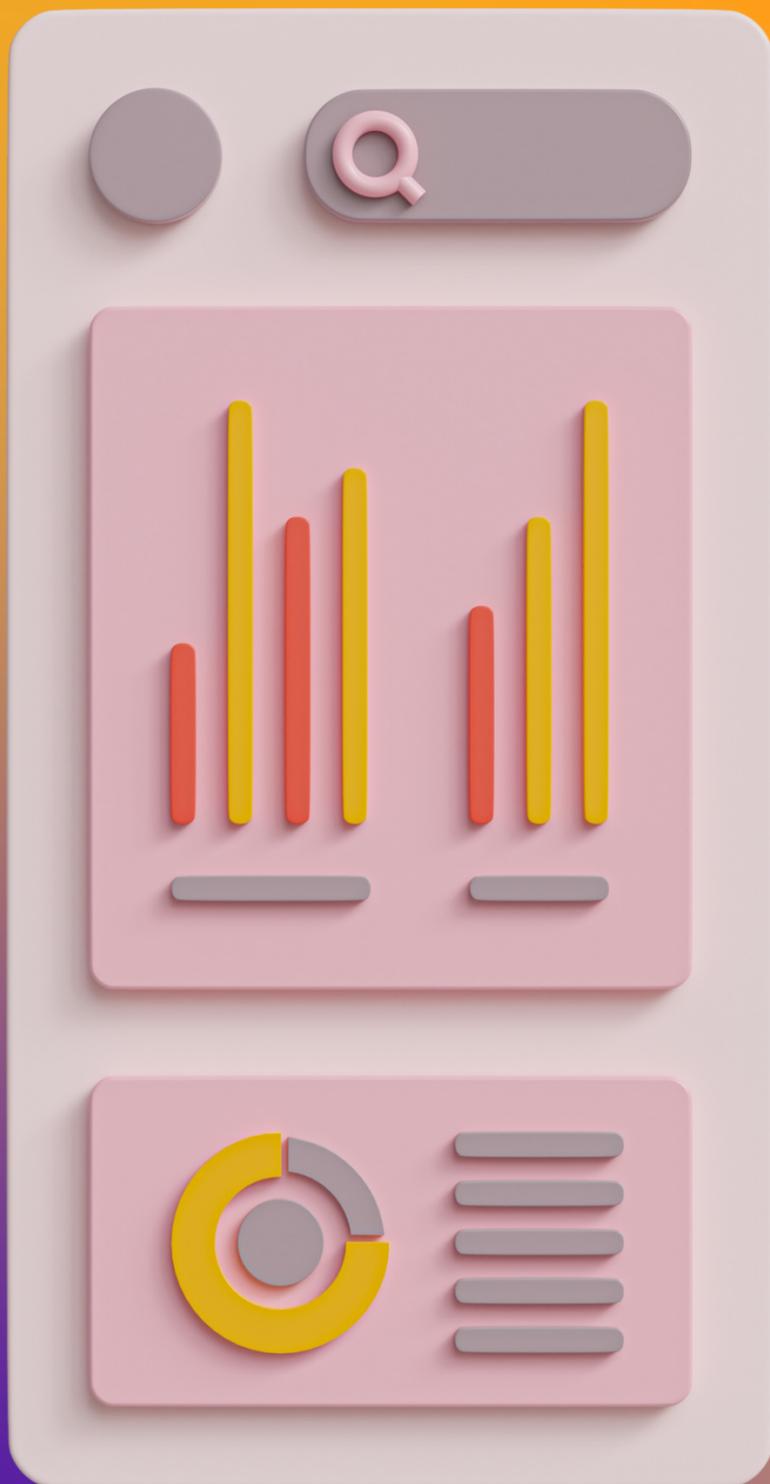
# COMPARTILHE CONTEÚDO DOS BASTIDORES

Compartilhe momentos dos bastidores do seu escritório, como eventos, reuniões ou atividades sociais. Isso humaniza sua marca e cria conexão com seu público.



# ANALISE SUAS MÉTRICAS

Monitore as métricas de desempenho do seu perfil no Instagram, como alcance, engajamento e número de seguidores. Analise essas métricas regularmente para entender o que está funcionando e ajustar sua estratégia de conteúdo, se necessário.





# TENTE SIMPLIFICAR **SEU TEXTO**

Apesar da plataforma aceitar textos grandes, ela não foi feita para esse estilo de conteúdo.

**Dinamismo e fácil acesso é tudo o que se espera de um conteúdo instagramável.**